



2006年3月期決算説明会

2006年6月9日(金)

株式会社 フジタコーポレーション

FUJITA



I . 決算の概要

1. 決算ハイライト

- **当期の売上高は増収**
→ 新規出店、営業譲受による出店等の効果
- **売上総利益率が改善**
→ 粗利益率の高い業態出店の影響
- **営業利益が減益**
→ 積極的な出店攻勢に伴う先行投資により、販管費が増加
(人件費・地代家賃等)
- **スクラップ&ビルドの推進**
→ 出店数14店舗 退店数9店舗 純増5店舗
当期末で21業態109店舗

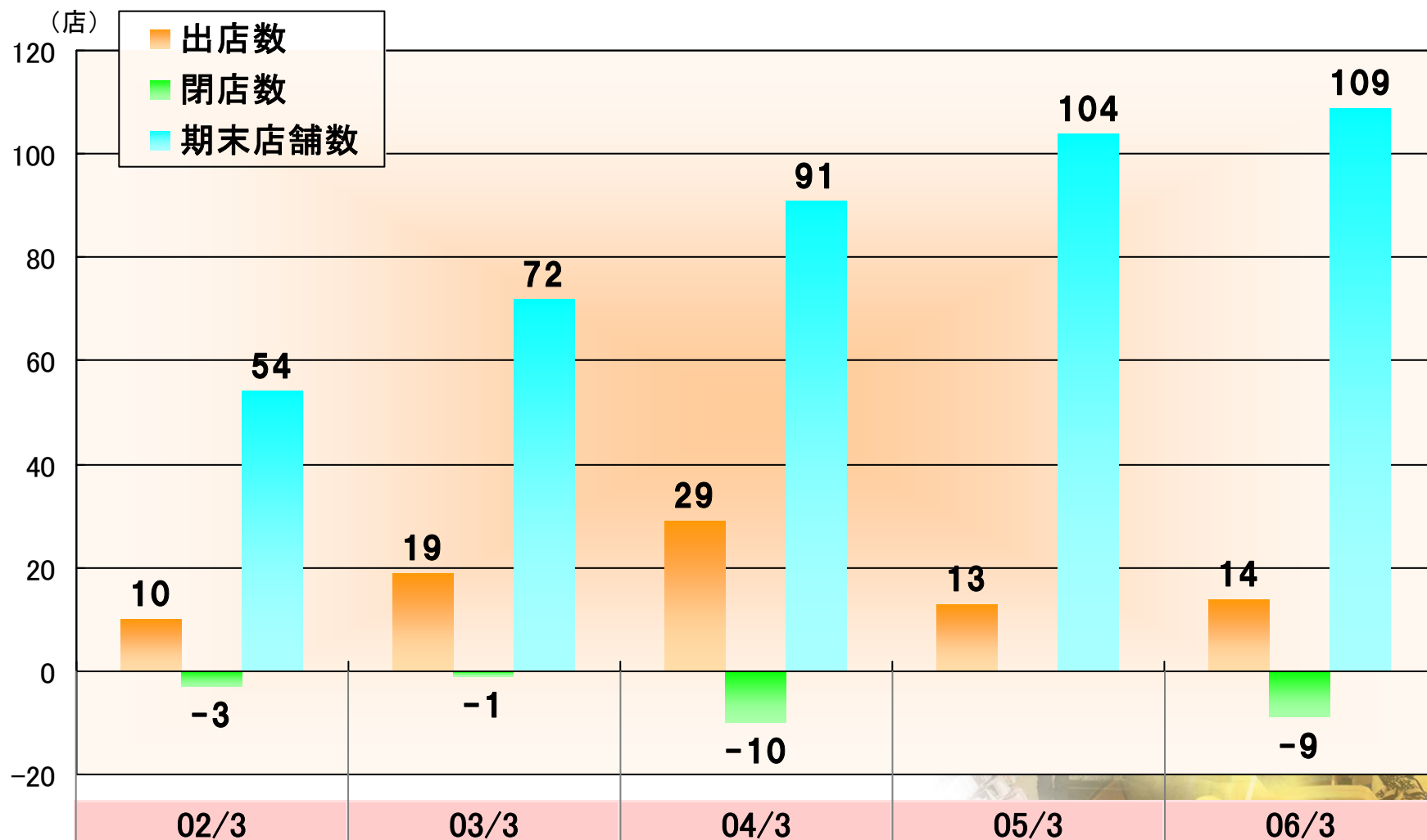


2. 決算の概要

	2005/3		2006/3	
	金額 (百万円)	前期比 増減率(%)	金額 (百万円)	前期比 増減率(%)
売上高	9,180	+13.1	9,489	+3.4
売上総利益	5,211	+18.8	5,515	+5.8
売上総利益率	56.8%	+2.8	58.1%	+1.3
営業利益	343	+91.7	215	-37.4
売上高営業利益率	3.7%	+1.5	2.3%	-1.4
経常利益	300	+91.0	120	-60.0
売上高経常利益率	3.3%	+1.4	1.3%	-2.0
当期純利益	154	+165.0	31	-79.3
売上高当期純利益率	1.7%	+1.0	0.3%	-1.4

* 斜体は前期比増減%ポイント

3. 当期における直営出退店の状況①



3. 当期における直営出退店の状況②

出店
計14店舗

フードサービス部門

ミスタードーナツ 3店舗
おむらいす亭 1店舗
北前そば高田屋 1店舗

5店舗

メディアサービス部門

自遊空間 2店舗
セリア生活良品 1店舗

3店舗

ウェルネス部門

リラックス 6店舗

6店舗

退店
計9店舗

フードサービス部門

<u>北の食房BBQ</u>	1店舗	<u>Cafe'Sta</u>	2店舗
<u>焼肉ダイニングふじた</u>	2店舗	<u>焼肉五苑</u>	1店舗
<u>おむらいす亭</u>	1店舗	<u>暖中</u>	1店舗
<u>かつてん</u>	1店舗		

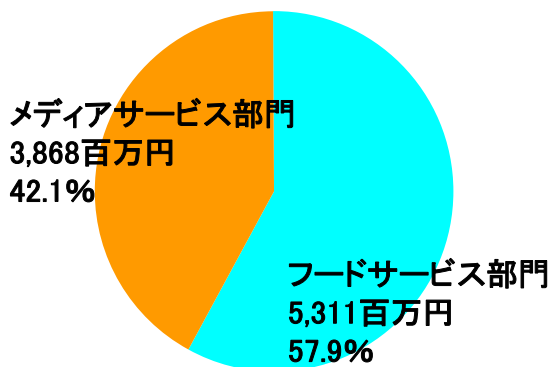
9店舗



4. セグメント別の売上高 ①部門別

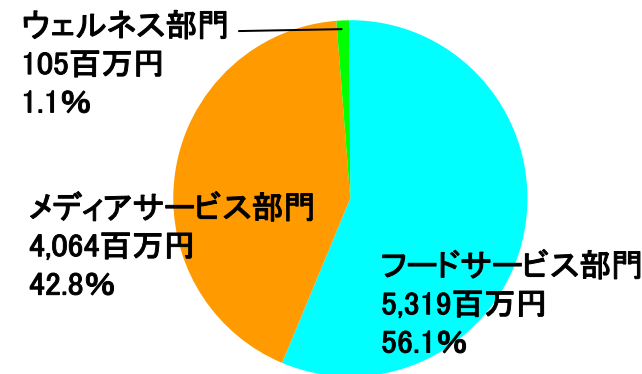
【2005/3】

売上高: 9,180百万円



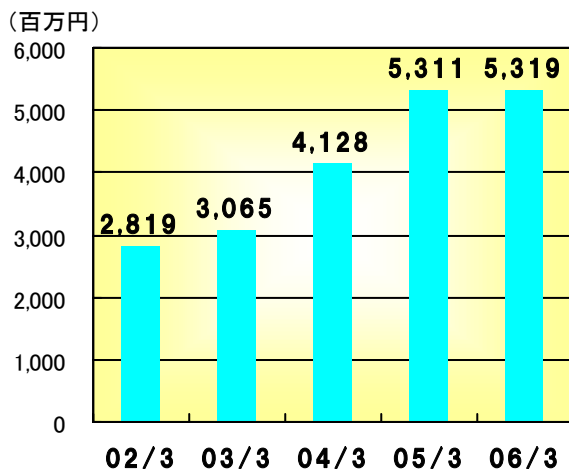
【2006/3】

売上高: 9,489百万円

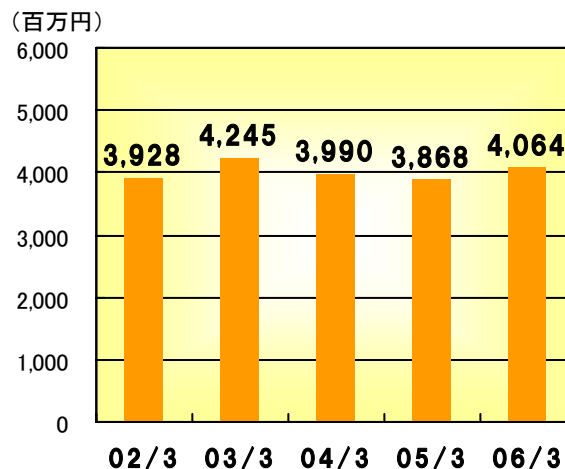


●新事業「ウェルネス部門」の立ち上げ(当期より)

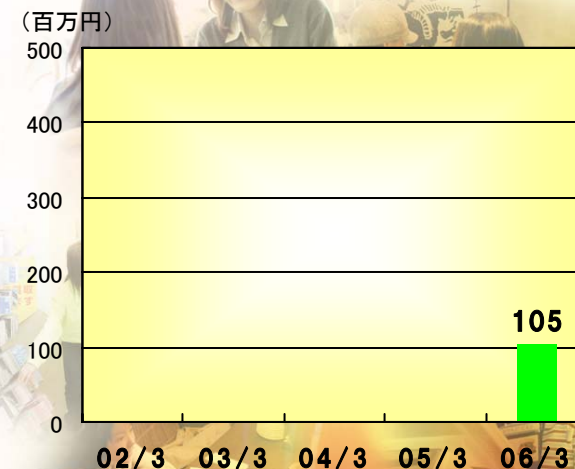
■フードサービス部門



■メディアサービス部門



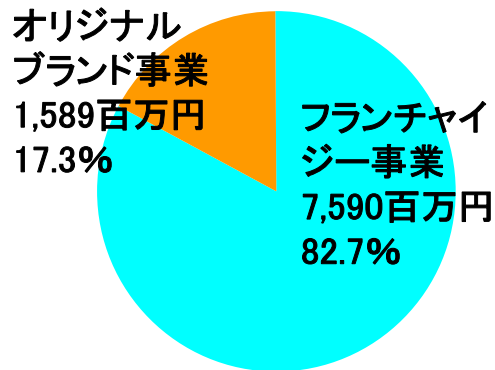
■ウェルネス部門



4. セグメント別の売上高 ②事業別

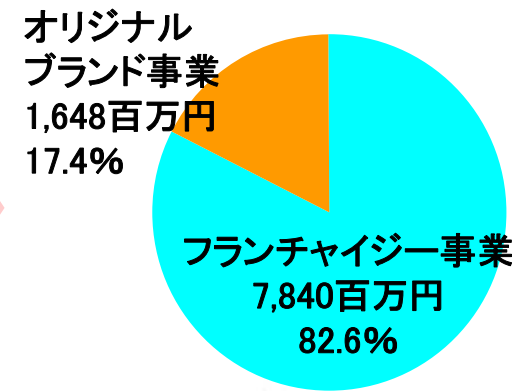
【2005/3】

売上高: 9,180百万円



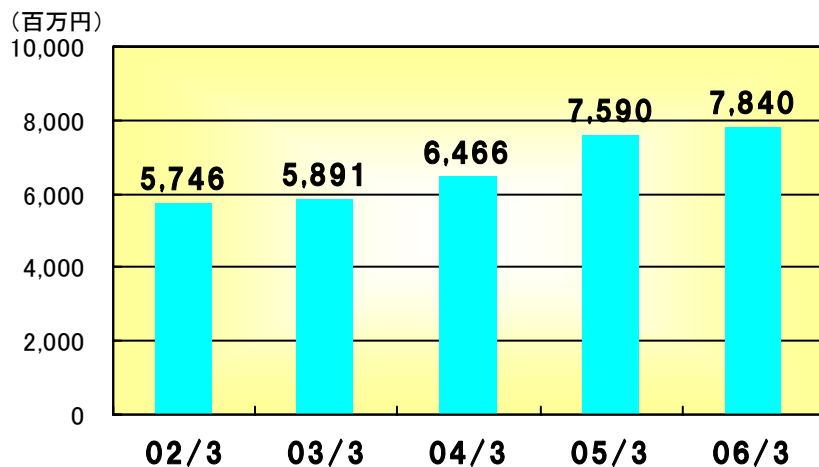
【2006/3】

売上高: 9,489百万円

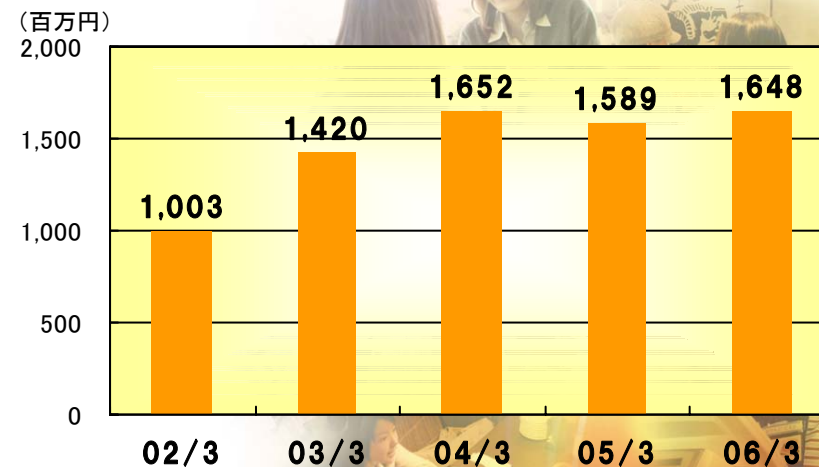


両事業ともに順調に売上を拡大し、近年の売上構成比はほぼ同程度で推移

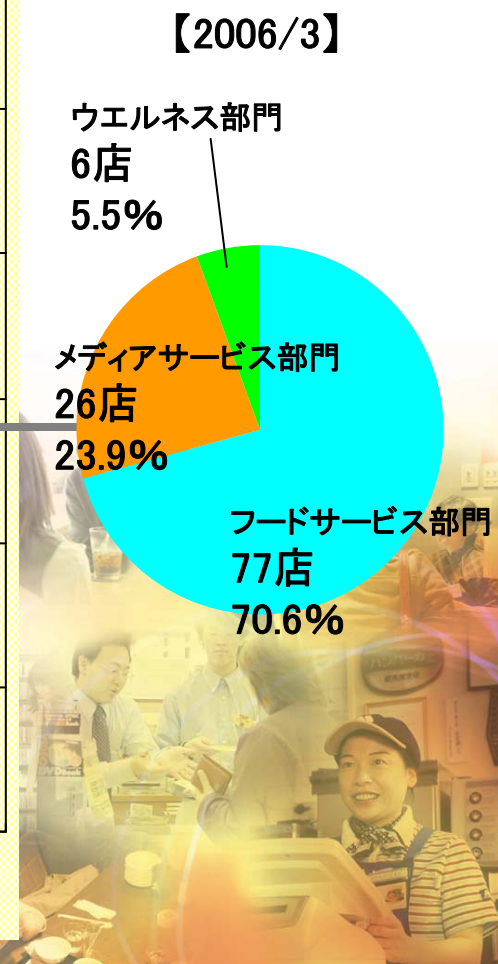
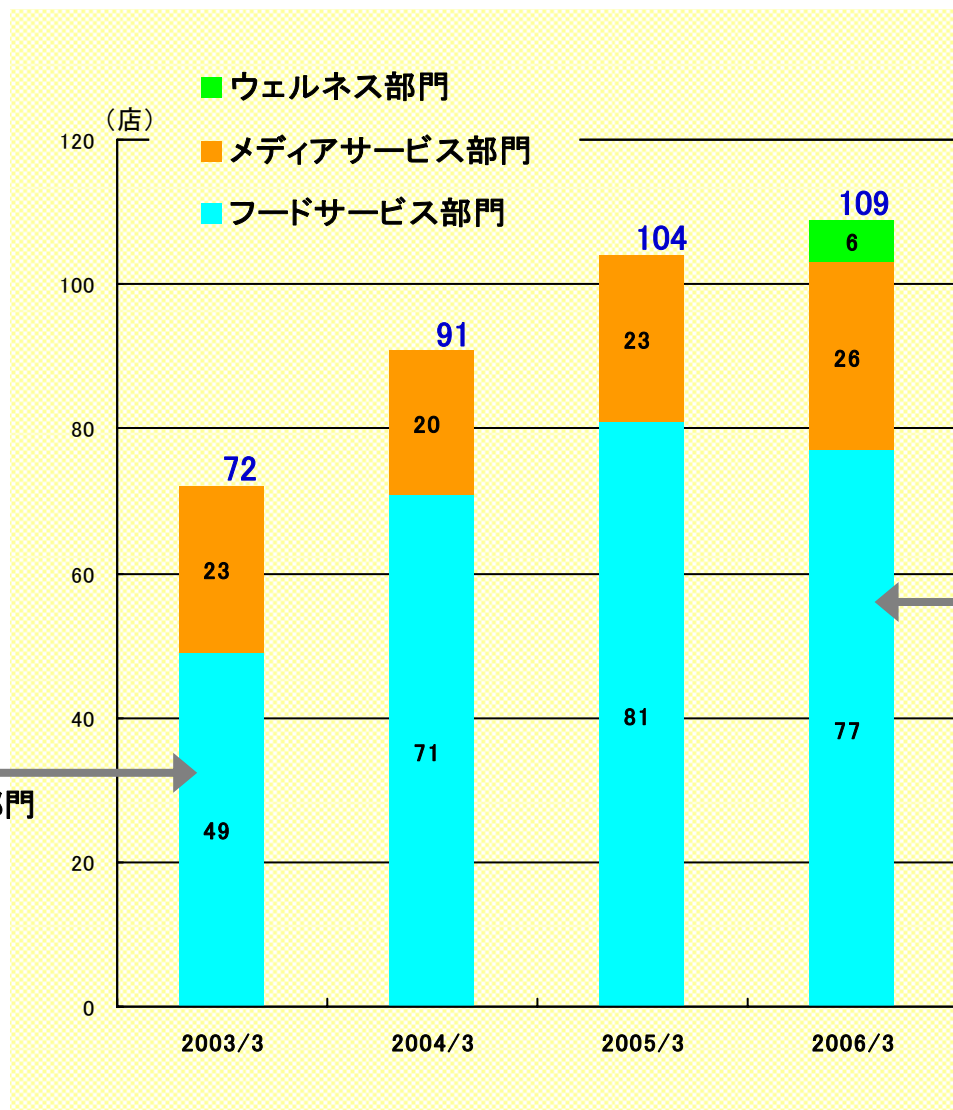
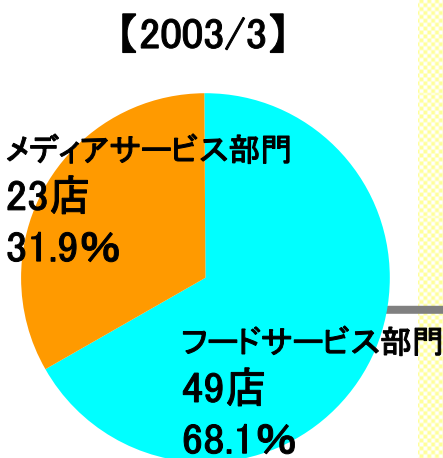
■フランチャイジー事業



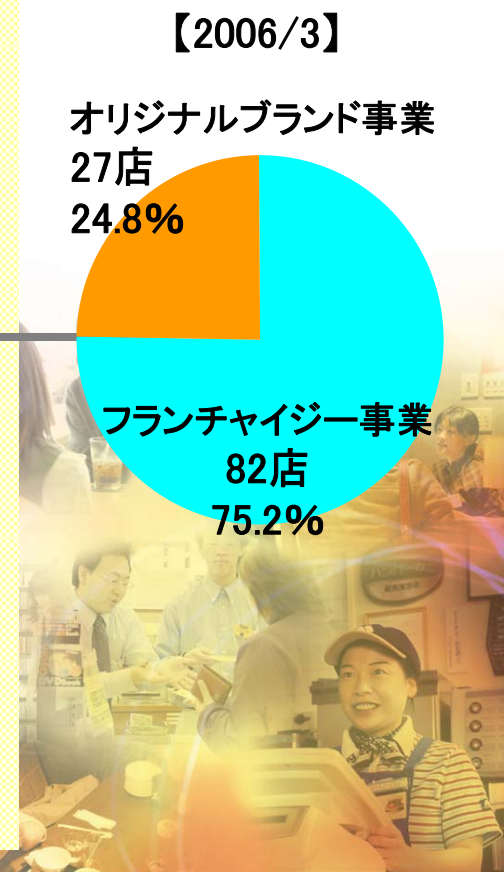
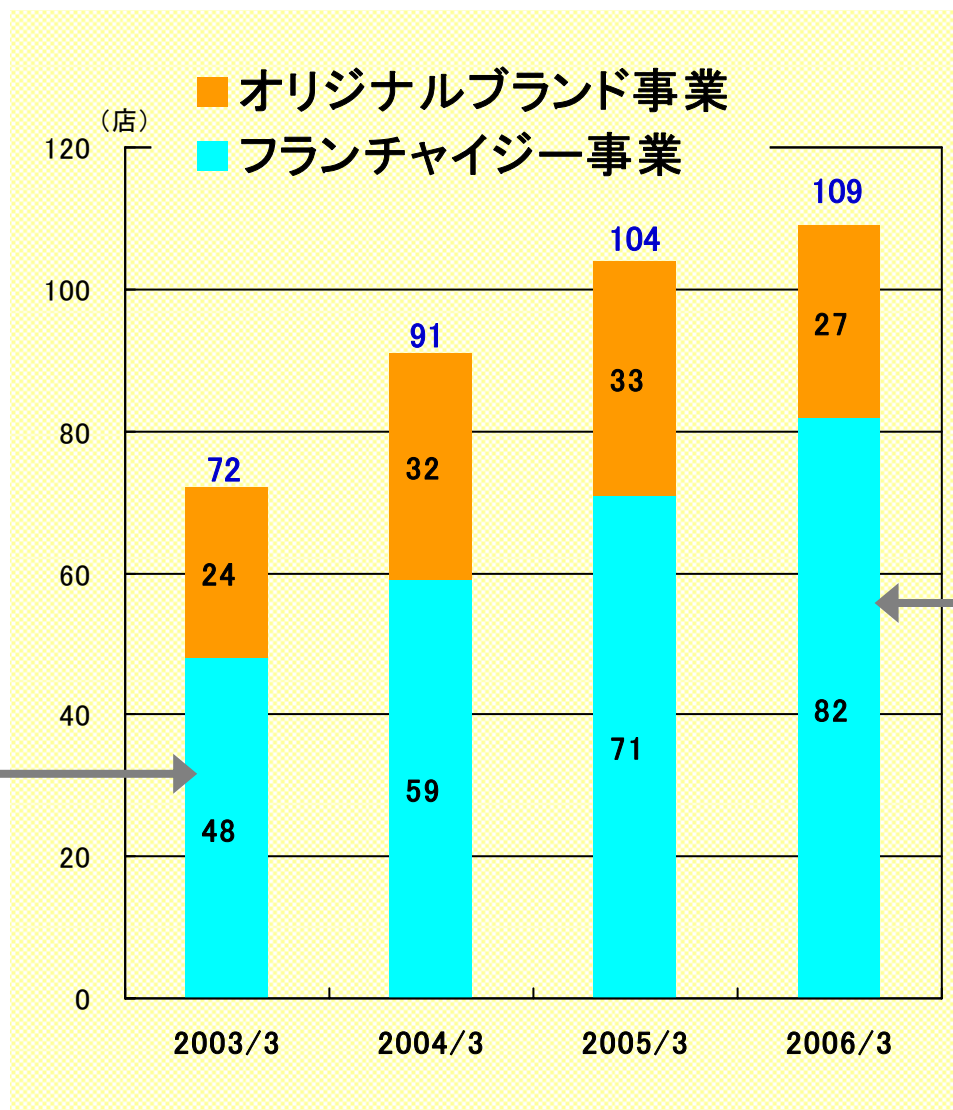
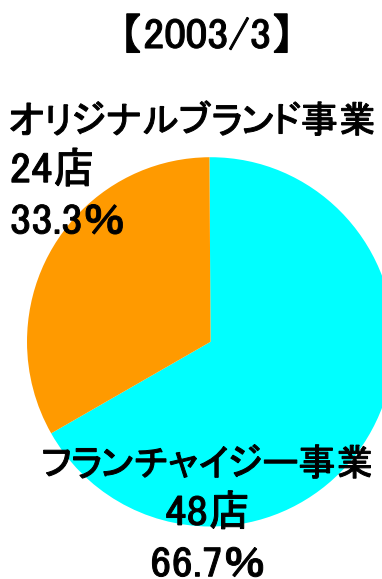
■オリジナルブランド事業



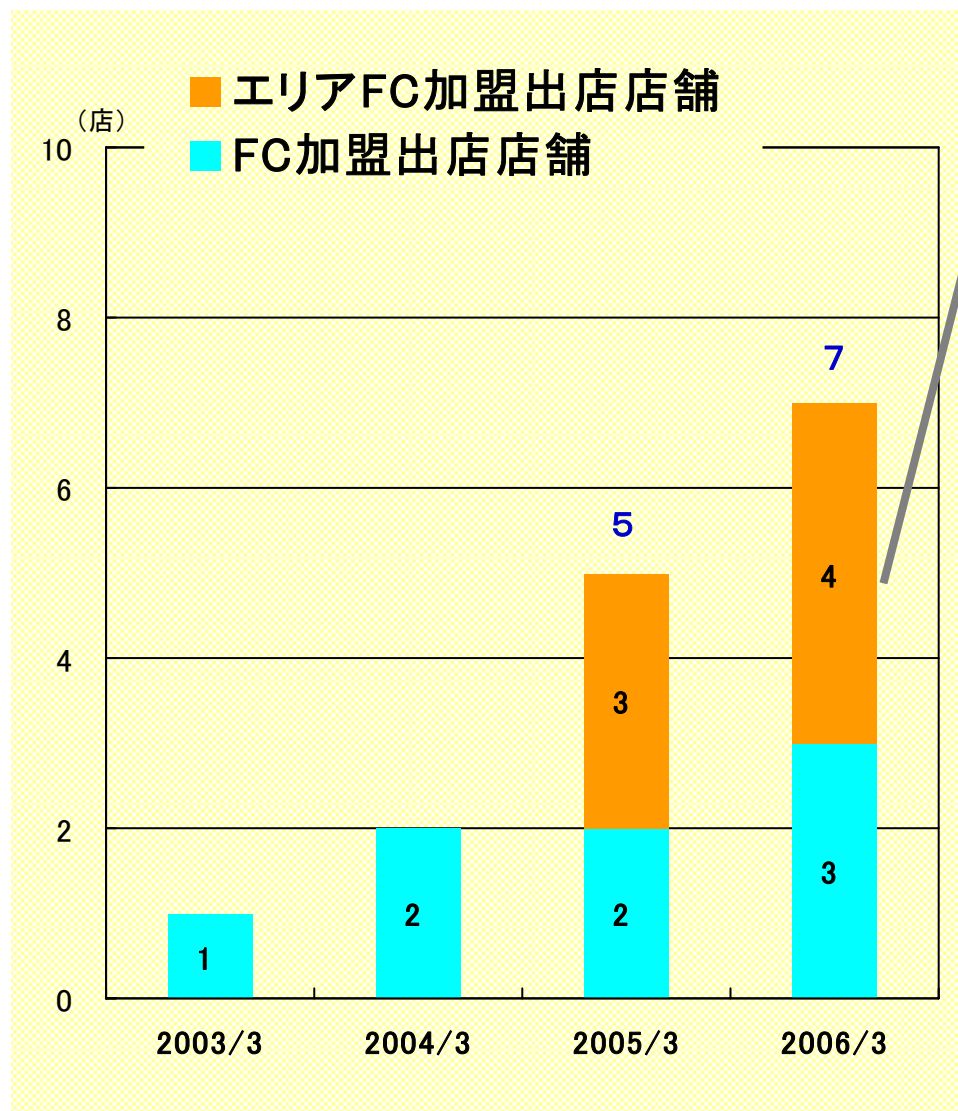
5. 店舗数の状況 ①部門別(直営店)



5. 店舗数の状況 ②事業別(直営店)



5. 店舗数の状況 ③エリアFC・FC加盟店舗



エリアFC加盟業態
 暖中 2店舗
 高田屋 2店舗

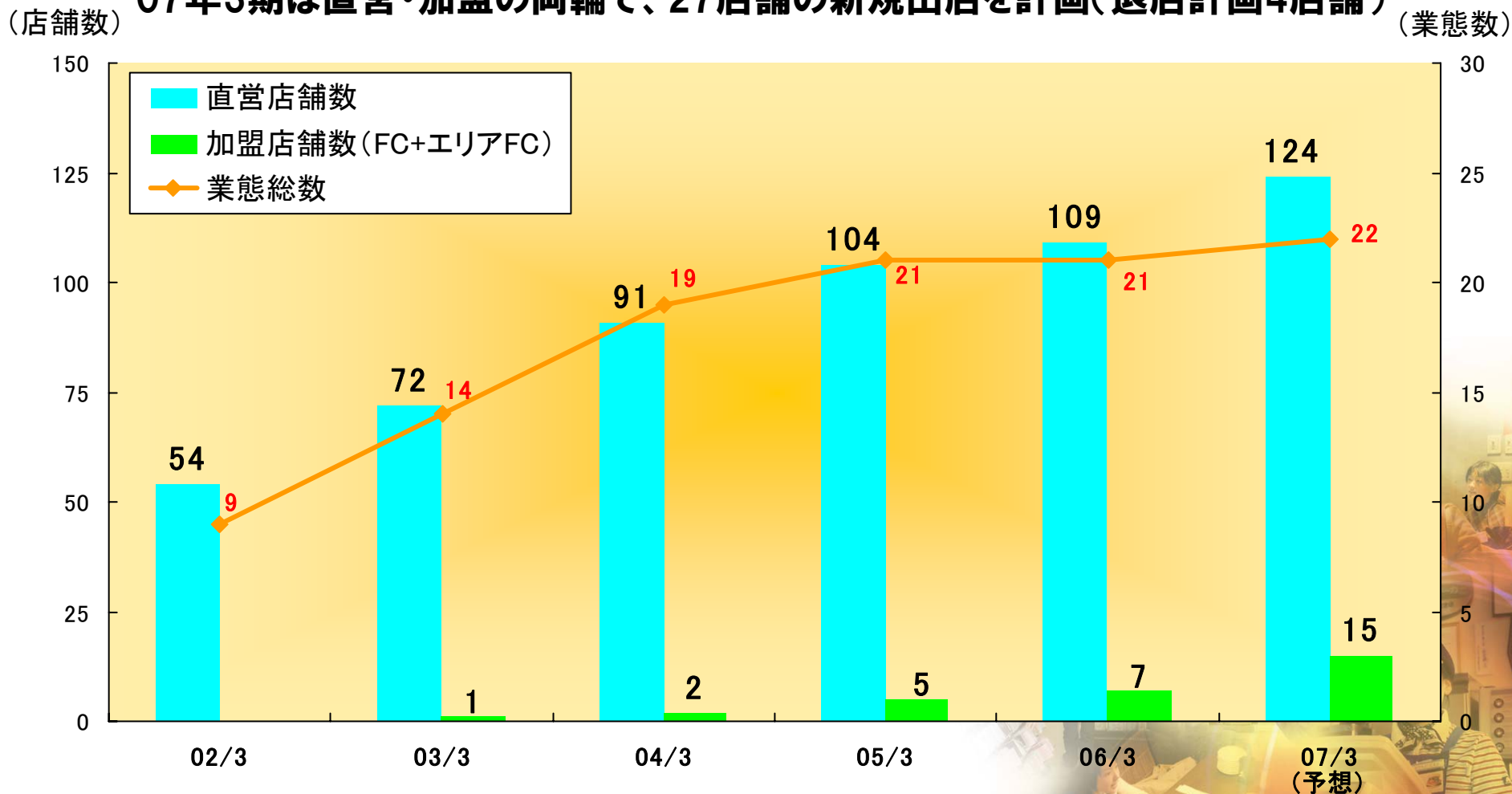
FC加盟業態
 BOOK・NET・ONE 3店舗



6. 店舗数、業態数の推移と計画

06年3月期は14店舗の出店(退店9店舗)

07年3期は直営・加盟の両輪で、27店舗の新規出店を計画(退店計画4店舗)



7. 2007年3月期の見通し

	2006/3 (実績)		2007/3 (予想)	
	金額 (百万円)	前期比 増減率(%)	金額 (百万円)	前期比 増減率(%)
売上高	9,489	+3.4	10,308	+8.6
売上総利益	5,515	+5.8	6,022	+9.1
売上総利益率	58.1%	+1.3	58.4%	+0.3
営業利益	215	-37.4	321	+49.3
売上高営業利益率	2.3%	-1.4	3.1%	+0.8
経常利益	120	-60.0	200	+66.7
売上高経常利益率	1.3%	-2.0	1.9%	+0.6
当期純利益	31	-79.3	79	+154.8
売上高当期純利益率	0.3%	-1.4	0.8%	+0.5

* 斜体は前期比増減%ポイント



Ⅱ. 今後の戦略

FUJITA Rising Plan 2010

1. 当社の強み

基本戦略

生活総合サービス業

フードサービス部門

メディアサービス部門

ウェルネス部門

フランチャイジーブランドとオリジナルブランドとの両輪

強み

1

**多業態による
安定収益性**

- 単一業態リスクにさらされない
- 同一エリアの多業態出店も可能→出店が容易、運営コストも低下

2

**スクラップ&ビルド
により高いROIの
実現が可能**

- 多業態の中から高いROIの業態を残していくことができる
- 常に新しい業態を試すことで、高収益業態のファインディングができる

3

**オリジナルブラン
ドの開発力**

- 多業態の経験をフルに生かせる
- FCブランドの欠点をカバーする開発が可能

2. 展開業態の種類

(2006年3月末現在)

◆フランチャイジー事業◆

【フードサービス部門10業態】



【メディアサービス部門4業態】



【ウェルネス1業態】



◆オリジナルブランド事業◆

【フードサービス部門4業態】



【メディアサービス部門2業態】



3. 中長期経営目標-1/2

【目標とする経営指標】

經常利益率の安定的な成長を重視した経営を推進

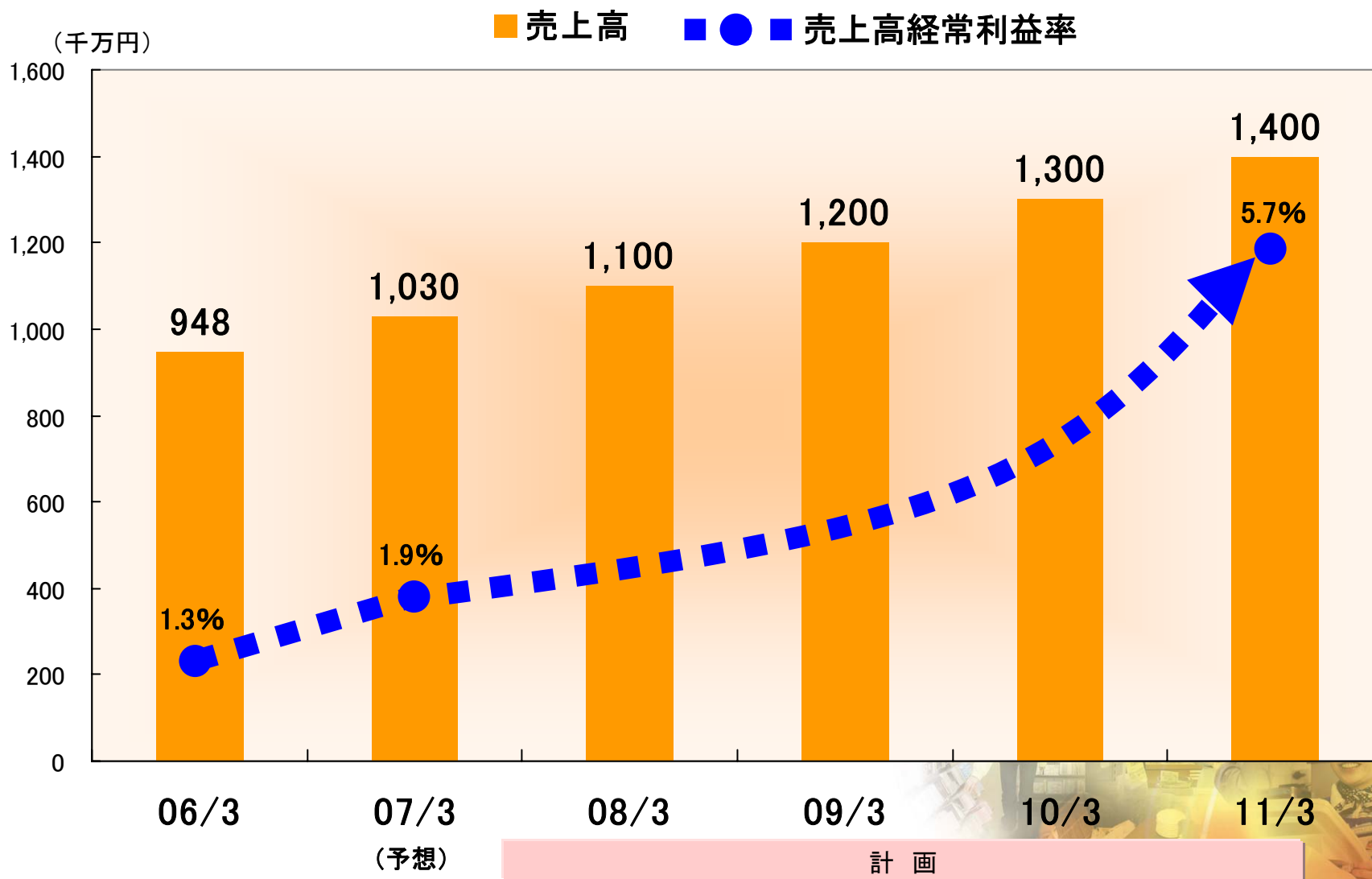
売上高經常利益率(目標) 5.0%以上

【ビジョン】

2010年度までに

売上高140億円 ・ 經常利益8億円
を目指す

3. 中長期経営目標-2/2



4. 中期経営戦略

戦略①

直営店出店による事業拡大を中心とした経営を継続

直営出店戦略

- ①投資回収率の高い業態への集中化
- ②不採算店舗の整理の迅速化

戦略②

FC及びエリアFCの加盟店募集による事業拡大

加盟店戦略

ロイヤリティ収益体質への変換し、
安定収益事業への育成をしていく

4. 中期経営戦略 1)直営店出店戦略-1

スクラップ & ビルドを積極的に行い 高収益体質に改善

投資の集中

- 投資回収率(ROI)の高い業態へ投資を集中

不採算店の整理

- 不採算店及び低ROI店舗の整理を3カ年で実施

新規業態の開拓

- 新たな高収益業態の開拓を継続

※ ROI=収益÷総投資額

〔 収益=営業利益+リース料+減価償却額+営業権償却額+加盟金等償却額
総投資額=固定資産取得額+リース取得額+加盟金+営業権+敷金・保証金 〕



4. 中期経営戦略 ①直営店出店戦略-2

注力業態

オリジナルブランド 事業



フランチャイジー事業



新業態

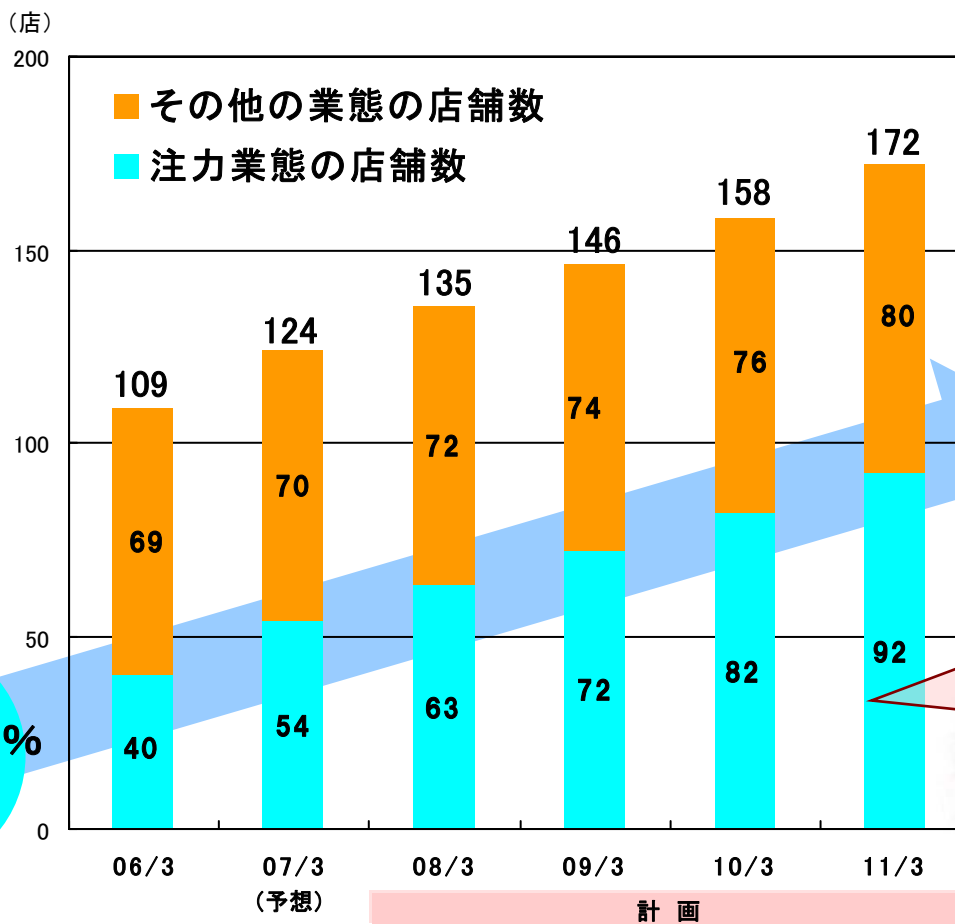


注力業態の絞り込みと新たな収益業態の開拓を進め
高収益化を推進

4. 中期経営戦略 ①直営店出店戦略-3

2010年度までに注力業態の店舗数を現在の2.3倍へ

■直営店の出店計画(FC・エリアFCを除く)

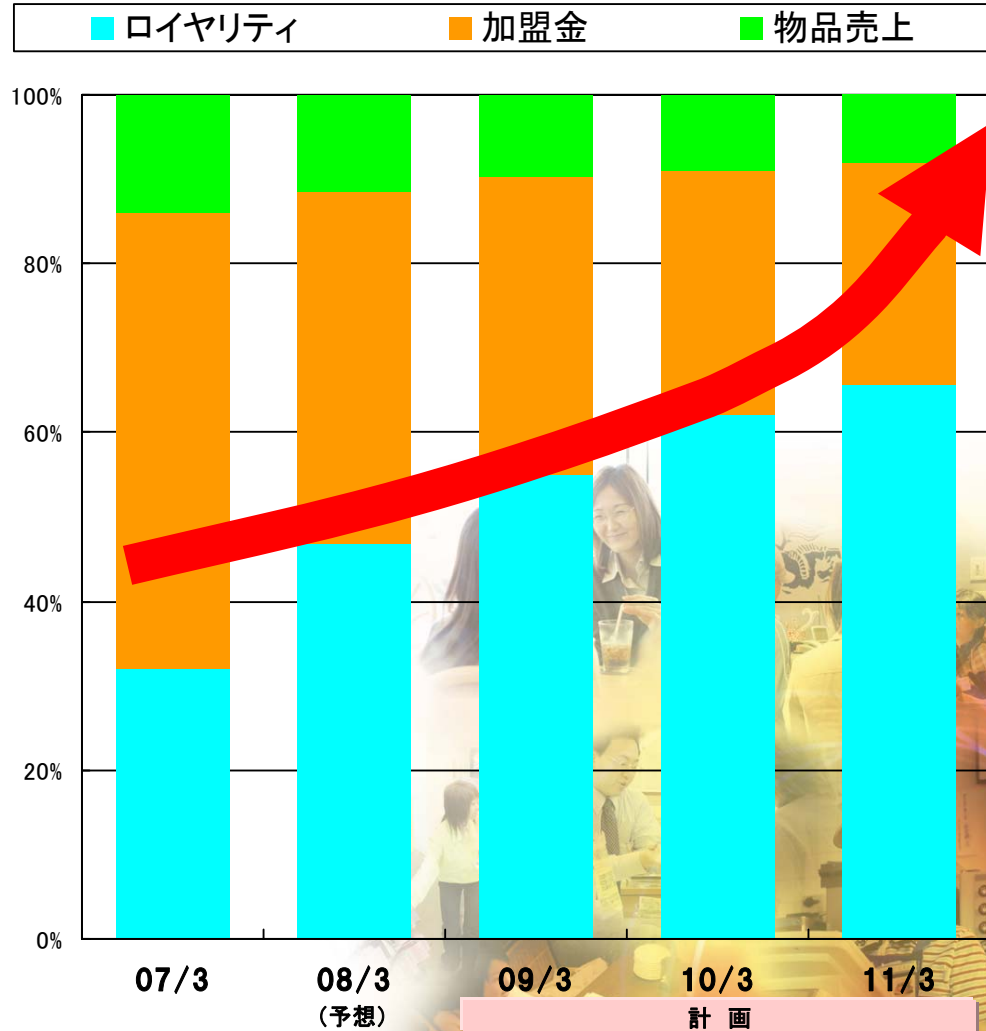


4. 中期経営戦略 ②加盟店戦略-1

3カ年を目処に
ロイヤリティ収益体質
への変換を図る



安定収益事業
へ育成



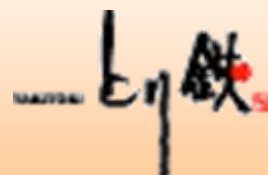
4. 中期経営戦略 ②加盟店戦略-2

FC本部およびエリアFC本部として
加盟店の積極的な募集による事業拡大を推進

オリジナルブランド事業



フランチャイジー事業



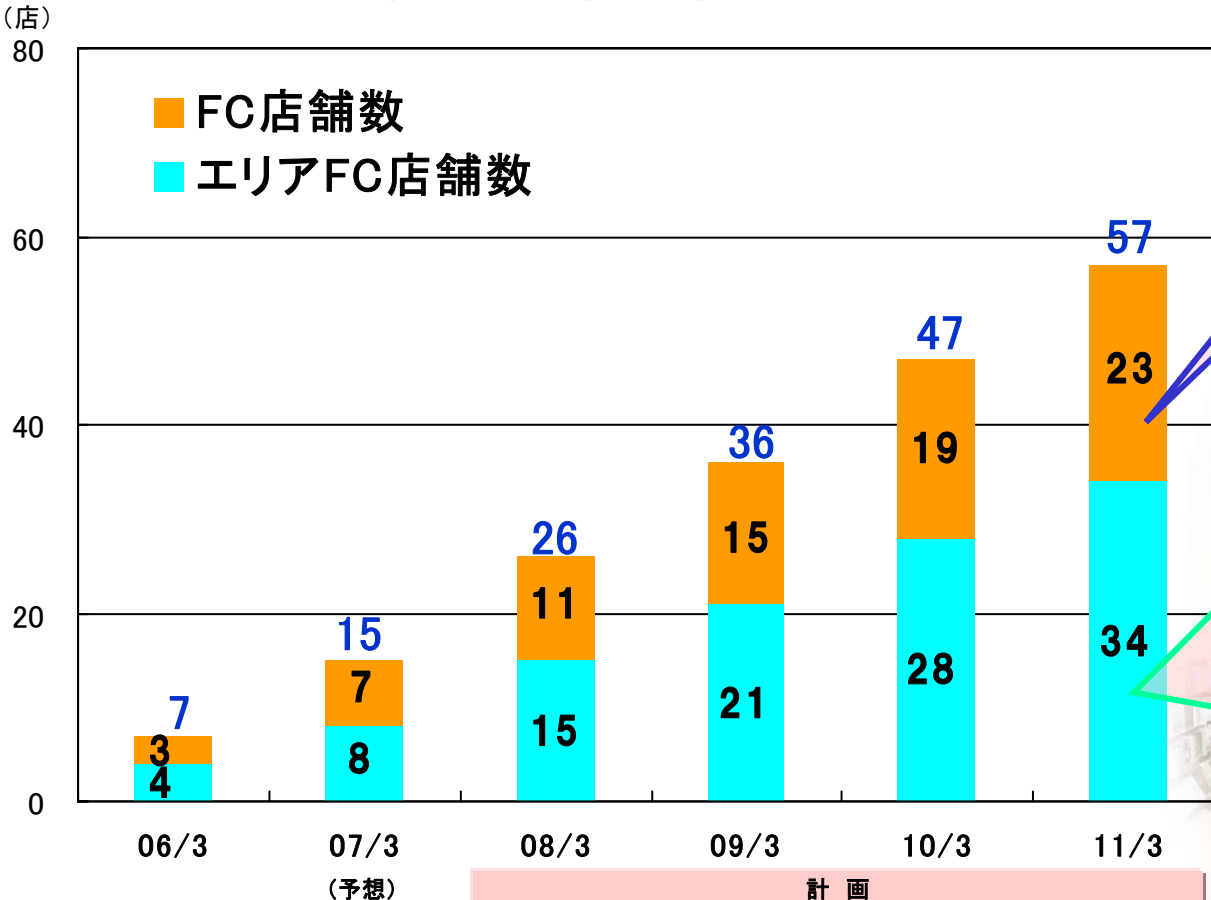
フランチャイザー
として
加盟店を拡大

エリアフランチャイザー
として
加盟店を拡大

4. 中期経営戦略 ②加盟店戦略-3

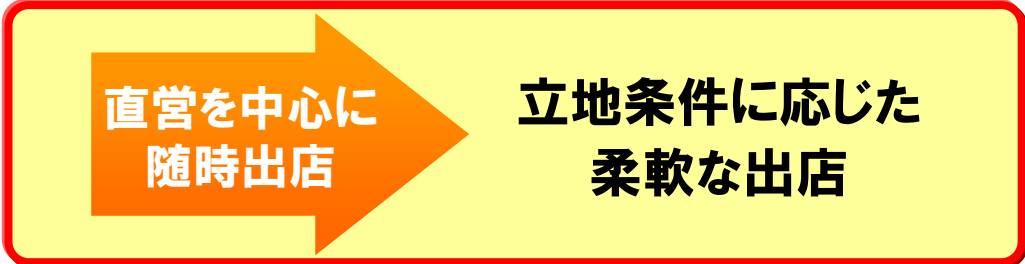
今後、オリジナルブランドFC店・エリアFC店合計で
年平均約10店舗の出店を目指す

■オリジナルブランドFC店・エリアFC店の出店計画(直営店を除く)



5. 出店展開の全体像

北海道・東北を中心に展開



フランチャイジー事業			オリジナルブランド事業		エリア小計
フードサービス	メディアサービス	ウェルネス	フードサービス	メディアサービス	
合計			合計		77
41	12	4	8	12	
57			20		21
14	0	3	2	2	
17			4		7
5	1	0	1	0	
6			1		6
4	0	0	2	0	
4			2		111
フランチャイジー事業合計			オリジナルブランド事業合計		
64	13	7	13	14	
84			27		エリア合計

(2006年4月末現在)

(ご注意)

当資料に記載された内容は、2006年6月9日に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、実際の業績は、当資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おきください。

