

2022 年1月度売上速報（前年対比）

2021年10月より開始しました製造事業では、手作り加工品センター「トワ・ヴェール」の製品であるチーズ、ハム、ベーコン、アイスクリームなどを各地で催事販売を行っております。

1月は4カ所で36日間の催事販売を行いました。

11日～19日まで9日間、岡山県の天満屋岡山本店で、12日～17日まで6日間、北海道帯広市の藤丸で、13日～26日まで14日間大阪府高槻市の高槻阪急百貨店で、19日～24日迄札幌市の東急百貨店で催事販売を行いました。

2月は東京渋谷ヒカリエと北海道旭川市の2カ所で11日間の催事販売を行います。

2月	11日～14日	4日間	東京渋谷ヒカリエ(北海道地チーズ博)
	16日～22日	6日間	きたキッチン旭川
1月	19日～24日	7日間	東急百貨店札幌店(ミルク&ナチュラルチーズフェア)
	13日～26日	14日間	高槻阪急百貨店(北海道物産展)
	12日～17日	6日間	帯広藤丸百貨店(ミルク&ナチュラルチーズフェア)
	11日～19日	9日間	天満屋岡山本店



●2022年3月期 月次店舗売上前年比較推移

営業店舗	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	通期
全店(%)	143.2%	107.6%	93.5%	100.2%	93.5%	86.0%	102.0%	97.6%	103.1%	110.5%	100.4%				
既存店(%)	135.4%	101.0%	89.3%	96.3%	88.4%	81.2%	96.7%	92.7%	99.4%	107.5%	97.2%				
時短店舗数	14	36	36	18	40	40		16	0	0	10				
休業店舗数	1	2	2	1	4	4		0	0	0	0				

※1

※1

※1

製造事業※2	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	通期
(%)								110.3%	91.9%	119.7%	100.5%				

※1

※1

※1

<備考>

1) 既存店とは、新規開店後13ヶ月以上経過した店舗のうち、期中の閉鎖店舗を除く実稼働店舗として算出してあります。

2) この月次速報の数値は、経理上確定前の数字であることを御了承ください。

3) 店舗の昨年と比較した場合の売上の傾向を示すものであり、当社の業績そのものを示すものではありませんので御注意願います。

※1 上期・下期、通期につきましては、決算確定前の数字であることをご了承ください。

※2 製造事業の前年比は前任運営事業者の運営実績との比較となります。

■お問合せ先

株式会社フジタコーポレーション

〒053-0021 北海道苫小牧市若草町5丁目3-5

TEL 0144-34-1111 FAX 0144-35-1111

Ir-info@fujitacorp.co.jp