

2022年3月期 株式会社フジタコーポレーション 月次売上速報

2022/1/13

●2022年3月期 月次店舗売上前年比較推移

営業店舗		4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期	
売上	全店(%)	143.2%	107.6%	93.5%	112.3%	100.2%	93.5%	86.0%	93.3%	102.0%	
	既存店(%)	135.4%	101.0%	89.3%	106.2%	96.3%	88.4%	81.2%	88.7%	96.7%	
	時短店舗数	14	36	36		18	40	40			
	休業店舗数	1	2	2		1	4	4			
		10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期	通期
	全店(%)	97.6%	103.1%	110.5%	103.8%						
	既存店(%)	92.7%	99.4%	107.5%	100.3%						
	時短店舗数	16	0	0							
休業店舗数	0	0	0								
				※1				※1	※1	※1	

製造事業※2		4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期	
売上	(%)										
		10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期	通期
	(%)	110.3%	91.9%	119.7%	107.7%						
				※1				※1	※1	※1	

<備考>

- 1) 既存店とは、新規開店後13ヶ月以上経過した店舗のうち、期中の閉鎖店舗を除く実稼働店舗として算出してあります。
- 2) この月次速報の数値は、経理上確定前の数字である事を御了承ください。
- 3) 店舗の昨年と比較した場合の売上の傾向を示すものであり、当社の業績そのものを示すものではありませんので御注意願います。

※1 各四半期、上・下半期、通期につきましては、決算確定前の数字である事をご了承ください。

※2 製造事業の前年比は前任運営事業者の運営実績との比較となります。